

Campagne été 2025

OPPORTUNITÉS DE PLACEMENTS

Réservez avant le 15 avril 2025



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Cher membre,

Il nous fait plaisir de vous présenter les offres de placements de Tourisme Abitibi-Témiscamingue pour la saison estivale 2025.

Profitez de nos tarifs préférentiels et joignez-vous à notre campagne!

La campagne visera le marché du Nord-Est ontarien, la région de l'Abitibi-Témiscamingue et le reste du Québec. Nos actions seront déployées sur le web, entre autres avec Québec Vacances, la radio, la télévision régionale et, bien entendu, les médias sociaux. **De plus, des petits nouveaux voient le jour : les vidéos de type REEL sur Facebook, Instagram et TikTok sont désormais offertes ainsi que des publications carrousels de photos . Faites vite, certains produits sont en quantité limitée!**

Les expériences qui seront mises de l'avant :

Aventure en nature
Culture et histoire vivante
Événements et festivals
Routes découvertes

L'Abitibi-Témiscamingue, c'est notre terrain de jeux préféré. Toutes les activités y sont accessibles aisément et rapidement. Notre culture singulière, marquée par notre jeune histoire de défricheurs et celle des Premiers peuples, rend l'endroit dépaysant. Ici, on oublie les compromis; l'énergie des bains de foule, le calme du plein air, le ressourcement de l'histoire et la culture vibrante sont à un jet de pierre de ton bonheur. L'Abitibi-Témiscamingue c'est une région à découvrir « à ton rythme », quel qu'il soit.

Outils Tourisme Abitibi-Témiscamingue (TAT)

Article de blogue

Un membre de l'équipe de Tourisme Abitibi-Témiscamingue viendra découvrir votre entreprise en vivant l'expérience que vous souhaitez mettre de l'avant. À partir de cette visite, il rédigera un article de blogue authentique, reflétant son vécu. Cet article sera ensuite publié sur le blogue de TAT ainsi que dans une infolettre. abitibi-temiscamingue.org/blogue

750 \$

- Veuillez noter que les frais liés à l'activité ou à la visite sont à la charge de votre entreprise.
- L'article bénéficiera d'une mise en avant publicitaire pendant 5 jours, d'une valeur de 125 \$.
- **Offre en quantité limitée.**

Vidéo Instagram, Facebook et TikTok **Nouveau!**

Un membre de l'équipe de Tourisme Abitibi-Témiscamingue viendra découvrir votre entreprise en vivant l'expérience que vous souhaitez mettre de l'avant. À partir de cette visite, il créera une vidéo, reflétant son vécu. Cette vidéo sera ensuite publiée Instagram, Facebook et TikTok de TAT.

510 \$

- Veuillez noter que les frais liés à l'activité ou à la visite sont à la charge de votre entreprise.
- Vidéo d'environ 30 secondes propulsée sur Facebook, Instagram et Tiktok
- **Offre en quantité limitée.**

Sponsorisation de votre blogue, forfait ou publication!

Augmente la visibilité de votre blogue ou forfait en le sponsorisant via notre auditoire sur Instagram, Facebook et TikTok (pour les reels uniquement). Descriptif détaillé dans la publication. Sur Facebook, le lien est intégré vers votre blogue ou votre forfait. TAT gère la rédaction et le contenu.

125 \$
minimum

Statistiques

Infolettre

10 300 abonnés francophones et
4 000 anglophones

Facebook

28 334 abonnée.e.s

Principalement entre 35-44 ans

Femmes (64.3%) Homme (35.7%)

Top 6 des villes : Rouyn-Noranda (16.8%),
Val-d'Or (8.9%), Montréal (6%), Amos (5.7%),
La Sarre (3.4%), Québec (2.4%)

Top 3 pays : Canada, France, États-Unis

Instagram

5 650 abonnée.e.s

Principalement entre 25-34 ans

Femmes (66.3%) Homme (33.7%)

Top 6 des villes : Rouyn-Noranda (19.8),
Montréal (10.6%), Val-d'Or (7.8%), Amos
(54.4%), Québec (4.2%), Ottawa (1.7%)

Top 3 pays : Canada, France, États-Unis

Combo blogue et vidéo **Nouveau!**

950 \$

Le meilleur des deux mondes et
économisez 310 \$.

Outils Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Forfait estival

Faites la promotion de votre attrait, hébergement ou événement en offrant un forfait estival !

[Forfait été | Abitibi-Témiscamingue](#)

- Création de votre forfait à votre choix.
- Affichage sur la page web forfaits en français et en anglais.
- Forfait inclus dans une infolettre dédiée.

520 \$

Statistiques

Site Web

200 941 utilisateurs

90 800 sessions avec engagement

200 941 pages vues

Localisations :

- Abitibi-Témiscamingue 31 495
- Montréal 27 210
- Toronto 24 303
- Ottawa 10 696

Publication Carrousel de photos **Nouveau!**

Publication de photos sur Instagram, Facebook.

- Le texte et les images sont fournis par le membre.
- Sans déplacement d'inclus.

290 \$

Facebook Ads – 3 semaines

Intégrez-vous à la campagne FB Ads de TAT et bénéficiez de notre portée sur le marché ontarien et québécois. Le texte et les images sont fournis par le membre.

400 \$

Facebook Ads – 6 semaines

Intégrez-vous à la campagne FB Ads de TAT et bénéficiez de notre portée sur le marché ontarien et québécois. Le texte et les images sont fournis par le membre.

750 \$

Exemple de Facebook Ads

Abitibi-Témiscamingue avec **Hôtel Albert Rouyn-Noranda**
Commandité

FORFAIT ESTIVAL - HÔTEL ALBERT
À partir de 325\$* pour 2 personnes
L'Hôtel Albert offre à ses visiteurs un emplacement unique, près des restaurants et des bars, à deux pas du lac Osisko, de la piste cyclable, des centres commerciaux et des festivals.
Le forfait comprend... [Afficher plus](#)

Hôtel Albert par G5
Forfait estival
[Réserver maintenant](#)

Hôtel Albert par G5
Forfait estival
[Réserver](#)

6 J'aime 1 Commenter Partager

Capsules touristiques

Positionnez votre établissement au coeur d'une publicité régionale aux couleurs de la campagne été!

- 60 sec. signée par TAT
- 15 secondes par membre
- 3 participants obligatoires par publicité

RNC Média – Télé 3 semaines	 1 525 \$	De mi-juin à début juillet	CFVS – Noovo 55 messages (60 PEB/sem.)*	CFEM – TVA 80 messages (114 PEB/sem.)*	Exemple
6 semaines	 3 150 \$	De mi-juin à fin juillet	CFVS – Noovo 121 messages (60 PEB/sem.)*	CFEM – TVA 149 messages (450 PEB/sem.)*	
Bell Média – Énergie 99,1, 92,5 et 102,7 3 semaines	 1 050 \$	De mi-juin à début juillet	ÉNERGIE 99,1 et 92,5 52 messages	ÉNERGIE 102,7 52 messages	Exemple
6 semaines	 2 100 \$	De mi-juin à fin juillet	ÉNERGIE 99,1 120 messages	ÉNERGIE 102,7 120 messages	

*PEB : Point d'écoute brut



Forfait Québec Vacances

Rejoignez 1,8 millions de visiteurs en période estivale!
 Vous êtes prêts à planifier votre saison? Nous aussi!
 Le forfait inclus :

650 \$

- Votre fiche sur Québecvacances.com et visibilité sur la landing page de campagne de l'Abitibi-Témiscamingue
- Visibilité dans le bulletin quoi faire au Québec (infolettre de 180k abonnés)

QuébecVacances.com et QuébecGetaways.com
 CAMPAGNE DE DESTINATION (LANDING PAGE)

Bulletin Quoi faire au Québec et Enjoy Québec
 ENVOI DÉDIÉ ET ENVOI DÉDIÉ EN ANGLAIS



Promotion :
Marchés du Québec,
de l'Ontario

Profil de la clientèle ciblée :

- Les Contemporains (45 à 64 ans)
- Les Urbains (20 à 45 ans)
- Les Hybrides (20 à 39 ans)
- Les Traditionnels (35 à 44 ans)

Réservez avant le 15 avril 2025 en indiquant vos choix dans les cases du tableau.

PARTENAIRE	PRODUIT	TARIF	Je réserve !
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	Article de blogue	750 \$	
	Vidéo - Instagram, Facebook et TikTok	510\$	
	Combo blogue et vidéo - Économisez 310\$	950 \$	
	Forfait estival	520 \$	
	Publication Carrousel de photos -	290\$	
	Sponsorisation de votre blogue, forfait ou publication	125 \$ minimum	
	Facebook ads - 3 semaines	400 \$	
	Facebook ads - 6 semaines	750 \$	
RNC Média - Télé	Capsule touristique signé TAT - 60 sec - 3 semaines	1 525\$	
	Capsule touristique signé TAT - 60 sec - 6 semaines	3 150 \$	
Bell Média - Radio	Capsule touristique signé TAT- 60 sec - 3 semaines	1 050 \$	
	Capsule touristique signé TAT - 60 sec - 6 semaines	2 100 \$	
Québec Vacances	Forfait Québec Vacances - Campagne quoi faire cet été	650 \$	
	TOTAL		

Veillez entrer vos informations, ci-dessous :

Nom d'entreprise

Nom du représentant

Adresse

Courriel

Téléphone

Province

Code postal

Signature

Merci de retourner à Nancy Leblond - nancy@atrat.org.

Conditions de participation

- Être membre en règle de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Fournir le matériel dans les délais;
- Le membre peut suggérer des sujets à aborder, mais l'angle et le contenu des articles sont déterminés par TAT;
- Les images utilisées sont choisies par TAT;
- Des gratuités pourraient vous être demandées;
- Programmation et traduction incluses.

Pour réservation ou info :

Nancy Leblond

Coordonnatrice marketing
et service aux membres

1 800 808-0706

819 762-8181, poste 124

nancy@atrat.org

abitibi-temiscamingue.org



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

bonjour
québec

Canada