

CRÉDIT MARKETING RELATIF À LA TAXE SPÉCIFIQUE SUR L'HÉBERGEMENT



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



QU'EST-CE QUE LE CRÉDIT MARKETING?

Un montant équivalent à 15% des sommes que vous remettez à Revenu Québec vous est réservé dans le cadre de la taxe spécifique sur l'hébergement (TSH). Vous pouvez l'appliquer sur différentes publicités régionales et extra régionales de votre établissement.

POUR ÊTRE ÉLIGIBLE AU CRÉDIT MARKETING

- Être membre en règle de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Être un établissement d'hébergement.

COMMENT UTILISER LE CRÉDIT MARKETING

- Le crédit marketing est disponible pour une période de 2 ans après la fin de l'année financière. Par exemple, 15 % du montant total que vous avez remis à Revenu Québec au 31 mars 2023 sera disponible jusqu'au 31 mars 2025 inclusivement. Après cette date, le montant sera remis dans le fonds général.
- Dans le cas d'un achat de publicité auprès d'un club de motoneige de la région ou dans un média autorisé par Tourisme Abitibi-Témiscamingue, celui-ci devra être facturé directement à TAT après autorisation.
- Vous pouvez payer jusqu'à 85 % de vos achats (excluant les taxes) en appliquant votre crédit marketing.





CRÉDIT MARKETING RELATIF À LA TAXE SPÉCIFIQUE SUR L'HÉBERGEMENT



NOUS CONTACTER :

Tourisme Abitibi-Témiscamingue

155, avenue Dallaire, bureau 100
Rouyn-Noranda (QC) J9X 4T3

Téléphone : 1 819-762-8181 · Sans frais : 1 800 808-0706
info@atrat.org · abitibi-temiscamingue.org

Photos : Hugo Lacroix, Christian Leduc

À FOURNIR À TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE POUR AVOIR DROIT À VOTRE CRÉDIT MARKETING

Une copie de votre relevé de remise TSH envoyé à Revenu Québec ainsi que la preuve de paiement (copie recto verso du chèque ou relevé de compte TSH de Revenu Québec).

ACTIONS MARKETING ÉLIGIBLES À L'UTILISATION DU CRÉDIT MARKETING

Toutes les actions et outils marketings initiés par Tourisme Abitibi-Témiscamingue;

- Guide touristique officiel de l'Abitibi-Témiscamingue
- Carte régionale des sentiers de motoneige
- Publicités dans les cartes et sentiers des clubs de motoneige de la région
- Site Web de TAT (forfait, bannière, billet de blogue, etc.)
- Honoraires professionnels pour gestion des médias sociaux maximum 3 000 \$/ an
- Brochures forfaits, etc.
- Signalisation touristique (panneaux bleus)
- Toutes publicités régionales faites pour le recrutement de main-d'œuvre
- Agence de recrutement internationale, 2 000\$ par travailleur, maximum 3 travailleurs
- Frais d'adhésion Clé verte (maximum 750\$ par année)
- Frais d'audit Clé verte (maximum 500\$ aux 3 ans)