

# CAMPAGNE ETE 2024



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

[Abitibi-Témiscamingue - À ton rythme 2024 - YouTube](#)





## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Augmenter la notoriété de notre destination et des attraits qui la compose.

Atteindre nos publics cible spécifiques, *l'Ontario et le Québec*

Générer de l'intérêt et des ventes pour notre destination

Encourager la clientèle à prolonger leur séjour

Donner le goût aux gens de la région de découvrir et de redécouvrir leur territoire.

## NOS INVESTISSEMENT SUR LES MARCHÉS DE PROXIMITÉS

60%

Nord-Est Ontarien  
et l'Ontario limitrophe

40%

Québec,  
Abitibi-Témiscamingue



## PORTRAIT DE NOTRE CLIENTÈLE

### But du voyage

Agrément : 46 %

Visites de parents ou d'amis : 41%

Affaires: 13%

### Âge

25 à 35 ans :30%

35 à 54 ans : 40%

55 ans et plus : 30 %

Voyage Seul : 42 %

Adultes seulement : 40%

Adultes avec enfants : 18%

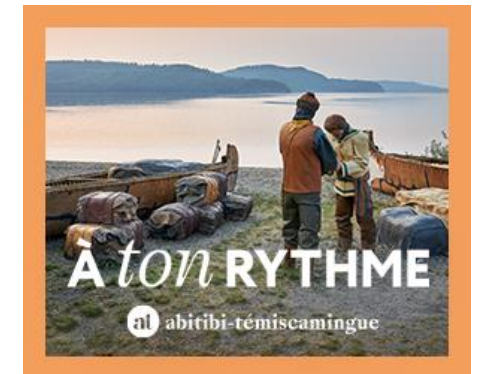


## AXE DE COMMUNICATION

L'Abitibi-Témiscamingue, c'est notre terrain de jeux préféré. Tous les jeux y sont accessibles aisément et rapidement. Notre culture singulière, marquée par notre jeune histoire de défricheurs et celle des Premiers peuples, rend l'endroit dépaysant. Ici, on oublie les compromis; l'énergie des bains de foule, le calme du plein air, le ressourcement de l'histoire et la culture vibrante sont à un très simple jet de pierres de ton bonheur. L'Abitibi-Témiscamingue c'est une région à découvrir « à ton rythme », quel qu'il soit.

## LES EXPÉRIENCES QUI SERONT MISES DE L'AVANT

- Aventure en nature
- Culture et histoire vivante
- Fêtes et festivals
- Routes découvertes





# INSPIRER

Propulser nos vidéos 60 sec, 30sec et 15sec grâce aux placements sur le web

Vidéos, bannières, publications Facebook/Instagram, achat de mots-clés, etc.

Création de contenu original - articles de blogue - itinéraires, des activités et des suggestions.

Tournées de journalistes de l'Ontario afin de leur faire découvrir toutes nos richesses.





# MOTIVER

Recibler la clientèle ayant consommé l'un de nos contenus et/ou ayant confirmé ses vacances dans la région.

Démystifier certains mythes entourant la région en mettant des faits de l'avant (Académie)



# OUTILLER

Recibler la clientèle ayant consommé l'un de nos contenus et/ou ayant confirmé ses vacances dans la région.

Proposer des suggestions d'itinéraires et des idées de sorties par le billet de nos infolettres

Promouvoir notre destination en mettant de l'avant les outils

Propulser les outils de planification (circuits, Accès Plein Air) grâce à des placements numériques







PLANIFIE *tes* VACANCES  
**À *ton* RYTHME**

 abitibi-témiscamingue



PLANIFIE *tes* VACANCES  
**À *ton* RYTHME**

 abitibi-témiscamingue



PLANIFIE *tes* VACANCES  
**À *ton* RYTHME**

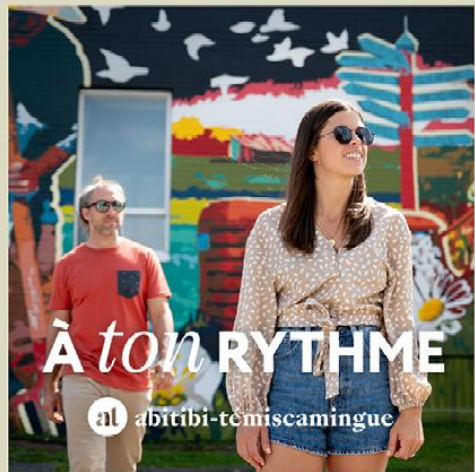
 abitibi-témiscamingue



PLANIFIE *tes* VACANCES  
**À *ton* RYTHME**

 abitibi-témiscamingue







 **TOURISME**  
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



ILLUSTRATION : EDITH BOUCHER

**24/7**  
**365 jours**  
**À TON RYTHME**

**Abitibi-Témiscamingue.org**



### Partez à la découverte de l'Abitibi-Témiscamingue

Vous baignerez dans l'euphorie de nos festivals, entourés de rires et de musique, puis vous pourrez vous retrouver en pleine forêt quelques minutes plus tard, avec l'impression d'être seul au monde. Vous aimez ce contraste autant que nous.



Nos circuits →



Les incontournables →



Les grands espaces →

### En quête d'activités inoubliables ?

Il existe de multiples façons d'apprécier l'Abitibi-Témiscamingue. Du bain de foule dans un festival jusqu'à la baignade dans un lac profond, notre région vous invite à plonger dans l'aventure.



L'Abitibi-Ouest comme terre d'aventures – Escapade familiale au pays du castor boiteux! →

Récit d'un séjour au P'tit Paradis de Saint-Eugène-de-Guigues →



Clubs de golf en





Déploiement de campagne	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AÔUT	SEPTEMBRE
<b>Ontario</b>						
Bell média						
Concours						
Bannières, vidéos						
Radio						
Géolocalisation						
Aventure en nature (AITQ)						
<b>Québec</b>						
Québec vacances						
La Presse Bonjour région						
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>						
Énergie						
RNC						
Baho						
Indice Bohémien						
<b>Actions communes</b>						
Facebook						
Instagram						
Pinterest						
Tik-Tok						
You Tube						
Spotify						
Relations de presse						

La campagne estivale 2024 de  
Tourisme Abitibi-Témiscamingue a généré plus de  
**9,5 millions d'impressions** et **83 040 clics**,  
assurant une solide visibilité auprès de l'audience ciblée.



## SITE WEB

165 318 sessions  
241 126 pages vues  
408 événements (FORFAITS)  
28 156 vues fiches membres

## MÉDIAS SOCIAUX

2 281 129 Portée  
5 380 692 Impressions  
9 424 interactions

## PLACEMENT WEB

9 507 609 Impressions  
83 040 clics  
157 814 vues vidéo



**SUR FACEBOOK , NOUS AVONS 27 610 abonné.e.s EN 2024**

**SUR INSTAGRAM, NOUS AVONS 5093 abonné.e.s EN 2024**

Deux publications sur Facebook et une publication sur Instagram étaient partagées tous les jours pour la période de mai à septembre 2024. Sur Instagram, des « stories » ont été faites à partir de publications de nos membres, des gens qui nous identifiaient ou encore de nos propres publications où un lien vers un article complet était ajouté.

### **MÉDIA SOCIAUX EN CHIFFRES**

Audience Facebook	27 610
Audience Instagram	5 093
Audience TIK TOK	2006
Couverture des publications	1,9 M
Interaction	30,9 K
Nouveau abonnés FB	2 073
Nouveau abonnés IG	862



 Contenu populaire par couverture

Booster du contenu

Voir tous les contenu




"Abitibi-Témiscamingue" ça s...

10 juin 13:13

👁️ 148,1 k    ❤️ 2 k  
💬 175    📌 372




 Le The Happy Camper, Kevin Calla...

27 août 07:00

👁️ 147,6 k    ❤️ 928  
💬 94    📌 212



 Niché au cœur de Val-d'Or, l'Hôtel...

28 août 16:00

👁️ 55,3 k    ❤️ 178  
💬 8    📌 76




On va dormir à l'Amosphère!

24 juillet 10:00

👁️ 46,4 k    ❤️ 181  
💬 4    📌 29



 H2O le festival est de retour du 11 a...

26 juin 05:00

👁️ 38,4 k    ❤️ 690  
💬 17    📌 94

## CAPSULES TÉLÉVISUELLES AVEC RNC

- **POW WOW Pikogan — 1,9 k vues et 25 réactions**  
Capsule Touristique - Le Pow Wow Abitibiwinni
- **Audacieuse évasion — 3,2 k vues et 50 réactions**
- **Festival équestre et rodéo professionnel de La Sarre — 12,2 k vues et 53 réactions**
- **La Microbrasserie Le Prospecteur a 10 ans — 7,9 k vues et 272 réactions**
- **Moto Film Fest — 1,1 k ves et 5 réactions**
- **La Bell en kayak — 4,7 k vues et 78 réactions**
- **Centre première chutes Hydro-Québec — 1,5 k vues et 13 réactions**
- **La Pourvoirie Fern — 1,2 k vues et 18 réactions**



# CHRONIQUE TOURISTIQUE À RADIO-CANADA

Avec Radio-Canada, nous avons un rendez-vous hebdomadaire en été depuis 2023. Nous présentons une chronique touristique de cinq minutes, à tous les mercredis, avec des sujets différents chaque semaine présentant de façon équitable les cinq MRC.

La période de diffusion était du 26 juin au 28 août 2024, pour un total de 10 chroniques. Les chroniques sont disponibles sur [radio-canada.ca](http://radio-canada.ca)

- **Locations Audacieuse Évasion** — 26 juin 2024 : Forestiers d'Amos, La Piaule, Goûtez AT
- **MoffAT** — 3 juillet 2024 : zone tampon à Rouyn-Noranda et la course à pied
- **À la découverte de l'or bleu** — 10 juillet 2024 : plantation d'arbres, la course à pied et cadets paramédicaux
- **Découverte des circuits à vélo** — 17 juillet 2024 : Eau potable, Tour de l'Abitibi, restauration rapide
- **À la découvertes de l'Abitibi-Ouest** — 24 juillet 2024 : Lac Dufault, Horne 5, exploits d'un haltérophile
- Les hébergements du Témiscamingue — 31 juillet 2024 : Caribous, prix du bleuet, pêche au lac Florentien
- À la découverte de Val-d'Or — 7 août 2024 : Bruno Boulianne, omnipraticiens, Osisko en lumière
- **Trésors agroalimentaires** — 14 août 2024 : Démissions Laforce, rentrée scolaire, UQAT
- À la découverte des parcs nationaux — 21 août 2024 : scieries d'Interfor, rentrée scolaire et du gingembre en studio!
- Raid du Témiscamingue — 28 août 2024 : Accident à Amos, BAPE et le site du FME prend son envol

## RELATIONS DE PRESSE

- 13 tournées de presse
- +20 mentions dans les médias (blogues/magazines) québécois et ontariens
- 2 articles à paraître cet automne / printemps prochain découlant des tournées de presse de l'été

Tournée de presse en collaboration avec l'AITQ pour la « Route des explorateurs » et Ambassadeurs Bonjour Québec

Tournées de presse organisées par TAT – Hors-Québec (Ontario)

Tournées de presse organisées par TAT – Intra-Québec

Différentes collaborations dans les médias traditionnels

Différentes collaborations à la télévision (reportages | émissions)



# COMMERCIALISATION

3 tournées de familiarisation

- Canusa –Marché allemand (Route des explorateurs)
- Case départ – Europe francophone
- Terre Canada –Europe francophone
  
- **Participation à Rendez-vous Canada**
- **Participation à Bienvenue Québec octobre 2024**  
*25 acheteurs rencontrés + commandite d'un déjeuner avec présentation vidéo et discours pour promouvoir la région*  
*25 acheteurs rencontrés + commandite d'un déjeuner avec présentation vidéo et discours pour promouvoir la région*
- **Participation à OMCA, novembre 2024**  
Une 20aine d'acheteurs rencontrés



**En conclusion, la campagne numérique 2024 a généré des résultats solides, ces chiffres témoignent de l'efficacité des stratégies mises en place, offrant une base robuste pour l'optimisation des campagnes futures et le lancement de la nouvelle promotion prévue pour l'été 2025.**

Les performances sur Google et Meta, bien que variées, ont montré une bonne complémentarité dans la capture de l'audience et l'engagement. Des ajustements peuvent être envisagés pour améliorer l'impact des campagnes vidéo et renforcer l'efficacité globale. Toutefois, cette campagne constitue un succès en termes de visibilité et d'interaction avec le public cible, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités pour les futures initiatives de marketing.



# ACHALANDAGE DES MEMBRES





- D'après le retour de nos membres, la fréquentation de leurs établissements a bien augmenté cet été par rapport à 2023. Plus de 60 % des répondants se déclarent satisfaits de la saison estivale 2024. C'est une bonne nouvelle qui démontre une nette amélioration de l'achalandage chez nos membres comparé à l'an dernier.
- Les festivals et événements de l'Abitibi-Témiscamingue ont particulièrement connu un succès remarquable durant l'été 2024. Osisko en lumière, un festival majeur de la région, a notamment attiré plus de **55 000 visiteurs**.



- La fréquentation des lieux d'accueil et des bureaux d'information touristique a enregistré une augmentation de 14 % par rapport à 2023. Cette progression souligne l'importance continue des services en personne, même avec l'accès facilité aux informations touristiques en ligne.
- L'achalandage des hébergements et pourvoiries en Abitibi-Témiscamingue a quant à elle diminué de 8 % durant l'été 2024 ce qui peut s'expliquer par l'inflation et la hausse des coûts de la vie qui peuvent avoir affecté le budget des voyageurs.

- En ce qui concerne les parcs nationaux, le Parc Opémican et la Réserve Faunique la Vérendrye mentionne avoir eu un bel achalandage cet été. De son côté, le Parc d'Aiguebelle a connu une saison plus difficile, en grande partie dû à la fermeture de sa passerelle, la fermeture de deux sentiers, la rénovation de plusieurs chalets ainsi que deux détours sur chemin non asphaltée pour accéder au parc.
- Les attractions estivales de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une augmentation générale de **21,3 %** de leur achalandage en 2024, une croissance plus de deux fois supérieure à celle du reste du Québec (9,0 %). (source EAQ)





TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE