



Événements
Attractions
Québec

BILAN D'ACHALANDAGE ESTIVAL DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Fréquentation physique des lieux

Mai à août 2023 vs 2024



La collecte de données a été réalisée via un courriel de sollicitation envoyé au cours du mois de septembre 2023 à 1 850 attractions ou activités touristiques afin qu'elles transmettent leurs données d'achalandage pour les mois de mai à août pour les années 2023 et 2024. De ce nombre, 404 ont partagé leurs chiffres, pour un taux de réponse de 21 %. Dans un contexte d'échantillon aléatoire, nous pourrions estimer la marge d'erreur à ± 4 % avec un niveau de confiance de 95 %.

L'analyse comparative 2023-2024 repose donc sur un échantillon de 404 attractions dont 23 % sont membres d'Événements Attractions Québec. Vous trouverez en annexe I le profil de ces répondants(es). Lors d'analyses réalisées à partir de données agrégées, l'échantillon peut toutefois varier en fonction de différentes caractéristiques (lieu d'activité, tarification et période d'activité).

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, 62 attractions ont été sondées et 23 ont partagé leurs chiffres, obtenant ainsi un taux de réponse de 37 %.



Portrait global de l'achalandage Abitibi-Témiscamingue vs Reste du Québec

Les attractions estivales de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une augmentation générale de 21,3 % de leur achalandage en 2024, une croissance plus de deux fois supérieure à celle du reste du Québec (9,0 %).

Cette croissance se manifeste de manière inégale au cours des mois. Juin affiche une hausse significative (51,1 %), tandis qu'août connaît la plus faible croissance (4,7 %). Mai et juillet ont enregistré des croissances modérées (15,2 % et 14,4 % respectivement).

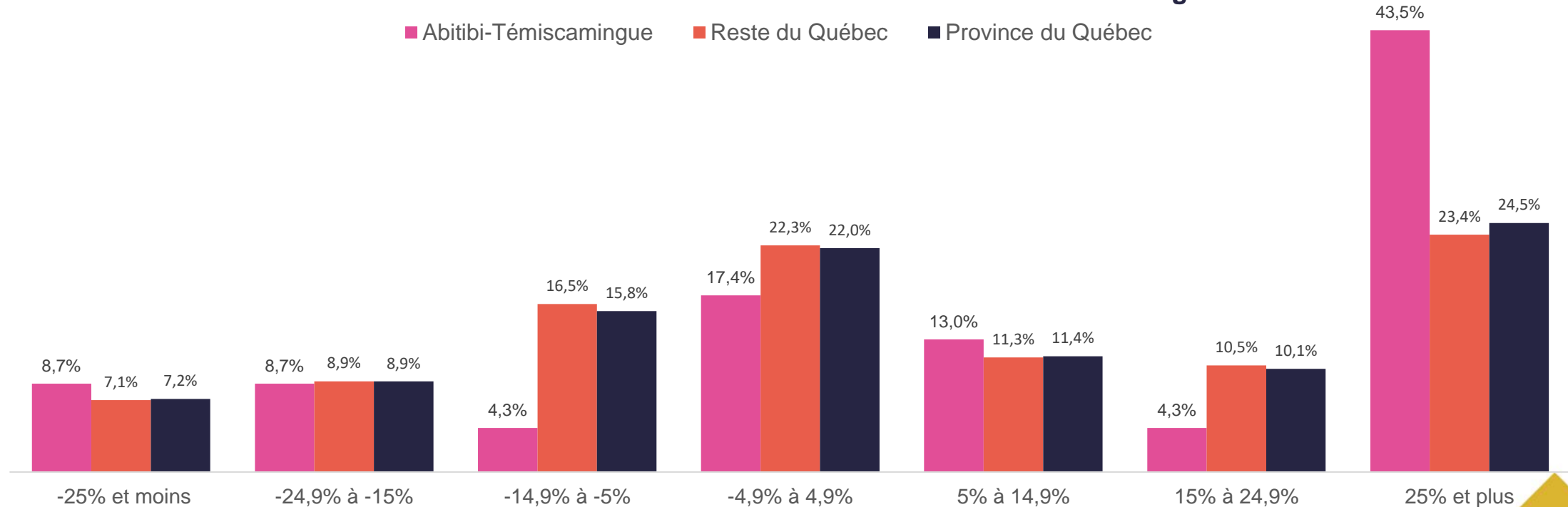
	Abitibi-Témiscamingue			Reste du Québec			Province du Québec		
	2023	2024	Écart	2023	2024	Écart	2023	2024	Écart
Mai	11 098	12 782	15,2 %	2 836 843	3 129 544	10,3 %	2 847 941	3 142 326	10,3 %
Juin	15 959	24 117	51,1 %	4 195 451	4 703 166	12,1 %	4 211 410	4 717 283	12,2 %
Juillet	21 408	24 497	14,4 %	6 313 509	6 894 147	9,2 %	6 334 917	6 918 644	9,2 %
Août	15 715	16 450	4,7 %	6 256 414	6 647 016	6,2 %	6 272 129	6 663 466	6,2 %
Total	64 180	77 846	21,3 %	19 602 217	21 373 873	9,0 %	19 666 397	21 451 719	9,1 %

Comparaison des variations de l'achalandage Abitibi-Témiscamingue vs Reste du Québec

30,4 % des attractions de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une baisse de fréquentation, dont 8,7 % avec un déclin de 25 % ou plus et 8,7 % avec une baisse comprise entre 15 % et 24,9 %. Une part moins significative (4,3 %) se situe dans la catégorie de déclin plus modéré, entre 5 % et 14,9 %.

À l'inverse, 69,6 % des attractions de la région ont connu une croissance de l'achalandage, dont une part significative (43,5 %) affichant une augmentation impressionnante de 25 % ou plus. Une part de 4,3 % des attractions affichent une hausse entre 15 % et 24,9 %, et 13,0 % des attractions entre 5 % et 14,9 %.

Part des attractions selon le taux de croissance de leur achalandage





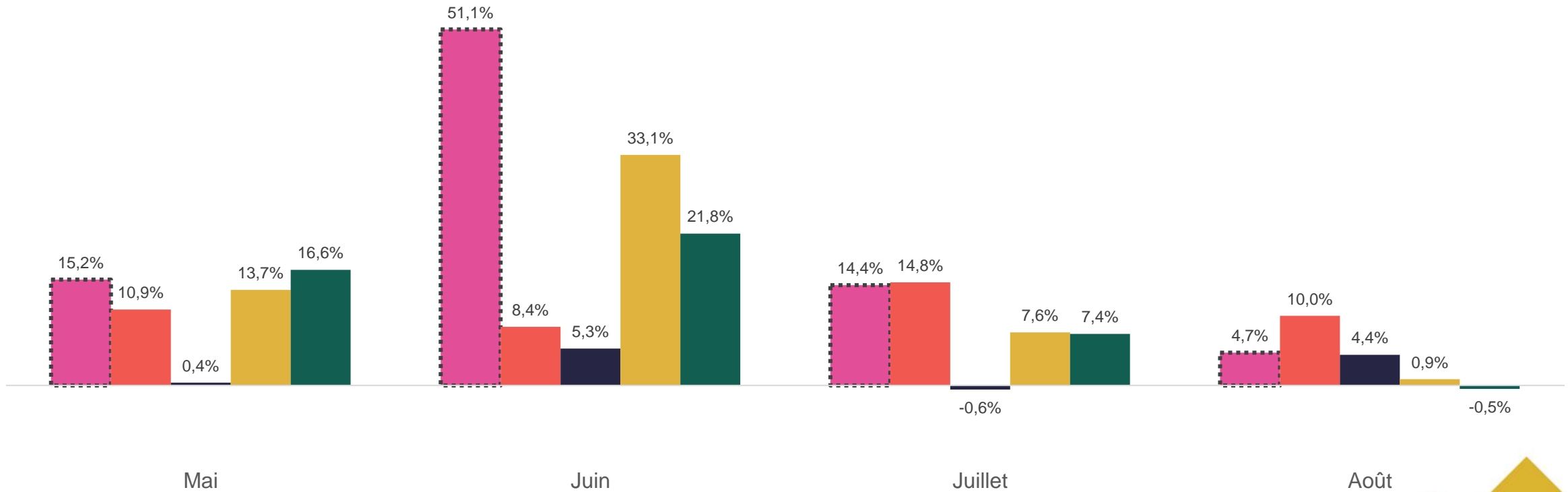
Portrait de l'achalandage par zones

En juin, la croissance d'achalandage des attractions de l'Abitibi-Témiscamingue est significativement plus élevée que celle des autres régions (51,1 %). Pour les mois de mai (15,2 %), juillet (14,4 %) et août (4,7 %), les taux de croissance sont similaires à ceux du reste du Québec.

Croissance par mois et par regroupement des régions touristiques

(Taux de variation %)

■ Abitibi-Témiscamingue ■ Régions urbaines ■ Régions périphériques ■ Régions intermédiaires ■ Régions éloignées



Bilan comparatif selon le lieu d'activité Abitibi-Témiscamingue vs Reste du Québec

Les attractions touristiques extérieures de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une croissance d'achalandage plus importante (29,0 %) que les attractions intérieures (19,3 %). Cette tendance suit celle observée dans le reste du Québec (9,1 % > 8,9 %).

Que ce soit pour les attractions extérieures (68,5 %) ou intérieures (48,7 %), on remarque un pic impressionnant des taux de croissance durant le mois de juin, contrairement au reste du Québec.

	Abitibi-Témiscamingue		Reste du Québec		Province du Québec	
	Extérieure	Intérieure	Extérieure	Intérieure	Extérieure	Intérieure
Mai	20,6 %	14,9 %	16,1 %	5,3 %	16,1 %	5,4 %
Juin	68,5 %	48,7 %	10,6 %	14,7 %	10,7 %	15,0 %
Juillet	28,5 %	9,2 %	11,0 %	5,6 %	11,0 %	5,6 %
Août	14,5 %	0,4 %	4,2 %	10,5 %	4,2 %	10,4 %
Total	29,0 %	19,3 %	9,1 %	8,9 %	9,2 %	8,9 %

Bilan comparatif selon la période d'activité Abitibi-Témiscamingue vs Reste du Québec

Les attractions saisonnières de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une croissance d'achalandage deux fois plus importante (28,7 %) que les attractions ouvertes à l'année (13,9 %). Or, cette tendance s'oppose à ce que l'on observe dans le reste de la province (5,3 % de croissance pour les attractions saisonnières et 10,5 % pour les attractions annuelles).

Les attractions saisonnières de la région affichent des taux de croissance très irréguliers au cours des mois, avec un pic significatif en juin (75,6 %) et une décroissance en août (-1,8 %). À l'inverse, les attractions annuelles affichent des taux plus stables, avec les taux de croissance les plus élevés en juillet (18,0 %) et mai (17,8 %).

	Abitibi-Témiscamingue		Reste du Québec		Province du Québec	
	Annuel	Saisonnier	Annuel	Saisonnier	Annuel	Saisonnier
Mai	17,8 %	16,9 %	8,5 %	31,3 %	8,5 %	30,9 %
Juin	12,1 %	75,6 %	11,5 %	13,3 %	11,5 %	13,8 %
Juillet	18,0 %	10,4 %	13,0 %	2,0 %	13,0 %	2,0 %
Août	9,0 %	-1,8 %	8,7 %	1,2 %	8,7 %	1,2 %
Total	13,9 %	28,7 %	10,5 %	5,3 %	10,6 %	5,4 %



Bilan comparatif selon la tarification Abitibi-Témiscamingue vs Reste du Québec

Les attractions payantes de l'Abitibi-Témiscamingue ont enregistré une croissance d'achalandage de 23,3 %, plus de deux fois supérieure à celle des attractions payantes du reste du Québec (9,4 %).

En Abitibi-Témiscamingue, comme dans le reste de la province, le pic de croissance des attractions payantes est obtenu en juin. Cela dit, celui de la région (55,8 %) est cinq fois plus élevé que celui du reste du Québec (11,1 %).

	Abitibi-Témiscamingue		Reste du Québec		Province du Québec	
	Gratuit*	Payant	Gratuit	Payant	Gratuit	Payant
Mai	N/A	16,6 %	3,2 %	10,8 %	3,2 %	10,8 %
Juin	N/A	55,8 %	24,6 %	11,1 %	24,6 %	11,3 %
Juillet	N/A	15,4 %	-1,2 %	10,1 %	-1,2 %	10,1 %
Août	N/A	3,6 %	-2,3 %	6,8 %	-2,2 %	6,8 %
Total	N/A	23,3 %	4,6 %	9,4 %	4,6 %	9,4 %

Annexe I

Portrait de l'échantillon





Répartition géographique

Régions touristiques regroupées	Répondants	
	Nb	%
Montréal	97	24,0 %
Québec	111	27,4 %
Régions périphériques	33	8,1 %
Régions intermédiaires	115	28,4 %
Régions éloignées	49	12,1 %

Période d'activité

Période d'activité	Répondants	
	Nb	%
Annuel	229	59,1 %
Saisonnier	158	40,8 %



Lieu d'activité

Lieu d'activité	Répondants	
	Nb	%
Activité extérieure ou majoritairement extérieure	201	49,6 %
Activité intérieure ou majoritairement intérieure	204	50,3 %

Tarif d'admission

Tarif d'admission	Répondants	
	Nb	%
Admission gratuite	36	9,2 %
Admission payante	355	90,8 %

Annexe II

Regroupements des régions touristiques





Répartition des régions touristiques selon deux regroupements

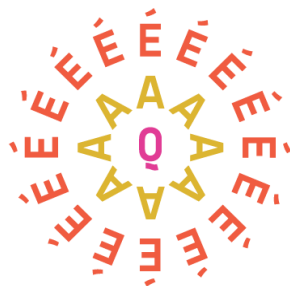
Régions touristiques	Regroupements inspirés des portraits régionaux de la culture
Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées
Baie-James et Eeyou Istchee	Régions éloignées
Bas-Saint-Laurent	Régions éloignées
Cantons-de-l'Est	Régions intermédiaires
Centre-du-Québec	Régions intermédiaires
Charlevoix	Régions intermédiaires
Chaudière-Appalaches	Régions périphériques
Côte-Nord	Régions éloignées
Eeyou Istchee Baie-James	Régions éloignées
Gaspésie	Régions éloignées
Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées
Lanaudière	Régions périphériques
Laurentides	Régions périphériques
Laval	Régions périphériques
Mauricie	Régions intermédiaires
Montérégie	Régions périphériques
Montréal	Montréal
Outaouais	Régions intermédiaires
Québec	Québec
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Régions éloignées

Contact :

Teressa Hernandez-Truesdell

Responsable de la recherche et de l'intelligence d'affaires

thernandez@eaq.quebec



**Événements
Attractions
Québec**

7665, boul. Lacordaire, Montréal (Québec) H1S 2A7

www.evenementsattractions.quebec