



Guide touristique officiel

Opportunités de placements 2025-2026



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

La référence

PAR EXCELLENCE DES VACANCIERS

Nous amorçons avec beaucoup d'enthousiasme la production de la nouvelle édition du Guide touristique de l'Abitibi-Témiscamingue 2025-2026.

Un guide touristique adapté aux besoins des visiteurs!

De retour cette année! La carte détachable de la région, composée de 16 volets, incluse dans le guide. Le guide demeurera bilingue.

Nous vous offrons la possibilité de réserver avant le 15 novembre 2024, un espace publicitaire dans l'édition 2025-2026. Premiers arrivés, premiers servis.

Exposez-vous!

Les guides touristiques incluant la carte détachable seront distribués gratuitement au sein d'un réseau regroupant principalement les points suivants :

- Centres Infotouriste du Québec;
- Deux cents quarante lieux d'accueil et d'information touristique à travers le Québec dont 7 en Abitibi-Témiscamingue;
- Sites, attraits touristiques et hébergements membres de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Certaines agences de voyages au Québec;
- Bureaux d'information touristique du Nord-Est ontarien;
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue;



30 000 exemplaires

Version bilingue incluant une carte régionale détachable.

Guide et carte disponibles en ligne pour consultation et téléchargement !

Membre de l'hébergement

Utilisez votre crédit-marketing pour payer votre publicité!

Je réserve!

GUIDE TOURISTIQUE 2025-2026

	TARIF	PARTICIPATION
PUBLICITÉS		
1/4 page	1 035 \$	
Je fournis ma publicité <input type="checkbox"/>	Graphisme 170 \$	
1/2 page	1 905 \$	
Je fournis ma publicité <input type="checkbox"/>	Graphisme 235 \$	
1 page	3 470 \$	
Je fournis ma publicité <input type="checkbox"/>	Graphisme 345 \$	
COUVERTURES		
C-2 intérieure, avant (1 disponible)	5 435 \$	
C-3 intérieure, arrière (1 disponible)	4 625 \$	
C-4 extérieur, arrière (1 disponible)	7 965 \$	
Je fournis ma publicité <input type="checkbox"/>	Graphisme 345 \$	
CARTE RÉGIONALE DÉTACHABLE		
Volet extérieur (1 disponible)	5 205 \$	
Volets intérieurs (2 disponibles)	4 625 \$	
Je fournis ma publicité <input type="checkbox"/>	Graphisme 345 \$	
Modification mineure de publicité	85 \$	
	TOTAL	

Réservez avant le **15 novembre 2024** en indiquant vos choix dans les cases du tableau.

Veuillez entrer vos informations, svp :

Nom d'entreprise

Nom du représentant

Courriel

Téléphone

Adresse

Province

Code postal

Signature

Pour réservation ou info : Nancy Leblond
Coordonnatrice marketing et service aux membres
1 800 808-0706 - 819 762-8181, poste 124
nancy@atrat.org - abitibi-temiscamingue.org

Dates importantes



Réservation de votre espace publicitaire



Remise de votre montage publicitaire



Remise du matériel pour la production de votre publicité



Date de parution

Vérifiez vos dimensions!

Plusieurs espaces publicitaires de différentes dimensions sont disponibles . Vous trouverez les spécifications techniques ci-bas.

Couvertures

AVEC FOND PERDU (BLEED) 0,125 PO.



A C2
Format : 5,25 x 7,875
B C3, C4
Format : 5,125 x 7,875

A B : Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces du côté de la reliure.

Publicités coopératives

NOTE : Si votre publicité fait partie d'un achat coopératif par MRC, veuillez vous référer aux dimensions ci-dessous.



1/2 PAGE HORIZONTALE | C
Format : 4,375 x 3,3125 po.
Sans fond perdu (non bleed)



1/4 DE PAGE HORIZONTALE | D
Format : 4,375 x 1,53 po.
Sans fond perdu (non bleed)



1/3 DE PAGE HORIZONTALE | E
Format : 4,375 x 2,17 po.
Sans fond perdu (non bleed)

1 PAGE | F
Format : 4,375 x 6,75 po.
Sans fond perdu (non bleed)

Carte régionale



VOLET EXTÉRIEUR ARRIÈRE | G
Format : 5,125 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.



VOLET INTÉRIEUR 1 | H
Format : 4,625 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.



VOLET INTÉRIEUR 2 | I
Format : 4,5 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.

Publicités intérieures



1 PAGE | J
Format : 5,25 x 7,875 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Page de gauche : marge de sécurité d'au moins 0,375 po. à droite. Page de droite : marge de sécurité d'au moins 0,375 po. à gauche.



1/2 PAGE HORIZONTALE | K
Format : 4,375 x 3,3125 po.
Sans fond perdu (non bleed)

1/4 DE PAGE HORIZONTALE | L
Format : 4,375 x 1,53 po.
Sans fond perdu (non bleed)

Spécifications techniques

REMISE DES PUBLICITÉS

Remettez votre matériel en PDF haute résolution / résolution des images : 300 dpi en CMYK / logo vectoriel (.ai ou .eps).
à Nancy Leblond : nancy@atrat.org

Pour les fichiers trop volumineux, il est aussi possible de transférer le tout par wettransfer.com (aucune inscription nécessaire).

La publicité bilingue doit se conformer aux règles prescrites par la commission de toponymie du Québec en ce qui a trait aux noms et aux lieux.



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Photos : Christian Leduc, Simon Diotte et Geneviève Lagrois