A man and a woman are captured in mid-air, jumping from a wooden dock into a large body of water. The man is on the left, shirtless and wearing blue shorts, with his arms and legs spread wide. The woman is on the right, wearing a black bikini top and light-colored shorts, also with her arms and legs spread. The dock is made of weathered wood and has two white metal handrails. The water is a deep blue with gentle ripples. In the background, there are rolling hills covered in dense green forest under a clear, bright blue sky.

TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Campagne été 2024

Opportunités de placements



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Cher membre,

Il nous fait plaisir de vous présenter les offres de placements de Tourisme Abitibi-Témiscamingue pour la saison estivale 2024.

Profitez de nos tarifs préférentiels et joignez-vous à notre campagne!

La campagne visera le marché du Nord-Est ontarien, la région de l'Abitibi-Témiscamingue et le reste du Québec. Nos actions seront déployées sur le web, entre autres avec Québec Vacances, la radio, la télévision régionale et, bien entendu, les médias sociaux.

Les expériences qui seront mises de l'avant:

Aventure en nature
Culture et histoire vivante
Fêtes et festivals
Routes découvertes

L'Abitibi-Témiscamingue, c'est notre terrain de jeux préféré. Tous les jeux y sont accessibles aisément et rapidement. Notre culture singulière, marquée par notre jeune histoire de défricheurs et celle des Premiers peuples, rend l'endroit dépaysant. Ici, on oublie les compromis; l'énergie des bains de foule, le calme du plein air, le ressourcement de l'histoire et la culture vibrante sont à un très simple jet de pierre de ton bonheur. L'Abitibi-Témiscamingue c'est une région à découvrir « à ton rythme », quel qu'il soit.

Opportunités de placements

CAMPAGNE ÉTÉ 2024

		OR	ARGENT	BRONZE	Tarif à la carte
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	Forfait estival Section forfaits site web + INFOLETTRE	✓	✓	✓	500 \$
	Article de blogue et infolettre dédié sur le site de TAT et nos média sociaux	✓	✓	✓	500 \$
	Facebook sponsorisé	-	-	1 semaine	125 \$
	Facebook ads Type carroussel	6 semaines	3 semaines	-	750 \$ - 400 \$
Québec vacances	Campagne Quoi faire au Québec	✓	✓	✓	650 \$
RNC Média - Télé	Capsule touristique signé TAT, 60 sec Coop régionale- Télé (min. 3 participants, 15 secondes par membre)	6 semaines	3 semaines	-	3 000 \$ 1 500 \$
	Bell Média - Radio	Capsule touristique signé TAT, 60 sec Coop régionale- Radio (min. 3 participants, 15 secondes par membre)	6 semaines	3 semaines	-
TARIFS SPÉCIAUX		7 000 \$	4 000 \$	1 500 \$	



Outils Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Bénéficiez de l'audience des médias sociaux de TAT et de son site web!
Rejoignez les touristes via l'expertise de notre agence numérique ainsi que de notre audience de plus de 26 000 abonnés.

Tous les clics seront redirigés sur votre fiche membre ou votre forfait

Forfait estival

Création de votre forfait à votre choix. Affichage sur la page web forfaits. Infolettre dédiée aux forfaits.

Article de blogue

30 000 vues
TAT se déplace chez vous pour vivre l'expérience!
Article propulsé sur nos réseaux sociaux et dans une infolettre.

Facebook Ads

Intégrez-vous à la campagne FB Ads de TAT et bénéficiez de notre portée sur le marché ontarien et du Québec
Texte et image fournis par le membre.

Facebook sponsorisé

Faites votre promotion via notre auditoire.
Mot illimité, lien intégré. TAT gère la rédaction et le contenu.

Capsules touristiques

Positionnez votre établissement au cœur d'une publicité régionale aux couleurs de la campagne été!

- 60 sec. signée par TAT
- 15 secondes par membre
- 3 participants par publicité

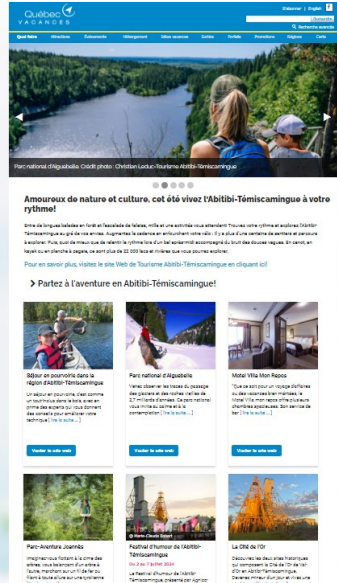
RNC Média - Télé

3 semaines	6 semaines
De mi-juin à début juillet	De mi-juin à fin juillet
CFVS - Noovo 55 messages (60 PEB/sem.)*	CFVS - Noovo 121 messages (60 PEB/sem.)*
CFEM - TVA 80 messages (114 PEB/sem.)*	CFEM - TVA 149 messages (450 PEB/sem.)*

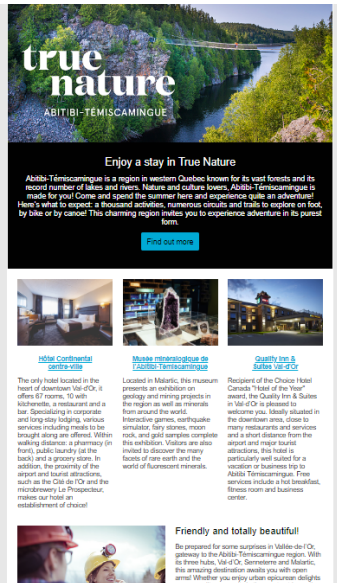
*PEB : Point d'écoute brut

Bell Média - Énergie 99,1, 92,5 et 102,7

3 semaines	6 semaines
De mi-juin à début juillet	De mi-juin à fin juillet
ÉNERGIE 99,1 et 92,5 52 messages	ÉNERGIE 99,1 120 messages
ÉNERGIE 102,7 52 messages	ÉNERGIE 102,7 120 messages



Bulletin Quoi faire au Québec et Enjoy Québec
 ENVOI DÉDIÉ ET ENVOI DÉDIÉ EN ANGLAIS



Québec Vacances

CAMPAGNE QUOI FAIRE CET ÉTÉ

Rejoignez 1,8 millions de visiteurs en période estivale!
 Vous êtes prêts à planifier votre saison? Nous aussi!

Le forfait inclus :

- Fiche sur Quebecvacances.com
- Visibilité dans le reportage sur Quebecvacances.com
- Visibilité sur la campagne de destination (landing page)
- Visibilité dans le Bulletin Quoi faire au Québec (infolettre 180k d'abonnés)

Promotion : Marchés du Québec, de l'Ontario
 Profil de la clientèle ciblée : Les Contemporains (45 à 64 ans), les Hybrides (20 à 39 ans), les Urbains (20 à 45 ans) et les Traditionnels (35 à 44 ans) *

Tarif membre TAT : 650 \$
 Valeur individuelle : 2 995 \$

Je réserve !

	TARIF	PARTICIPATION
Forfait OR	7 000 \$	
Forfait Argent	4 000 \$	
Forfait Bronze	1 500 \$	
Forfait estival	500 \$	
Article de blogue et infolettre dédié	500 \$	
Facebook sponsorisé / 1 semaine	125 \$	
Facebook ads - 3 semaines	400 \$	
Facebook ads - 6 semaines	750 \$	
Québec vacances Campagne Quoi faire au Québec	650 \$	
RNC Média - Télé Capsule touristique signé TAT, 60 sec - 3 semaines	1 500 \$	
RNC Média - Télé Capsule touristique signé TAT, 60 sec - 6 semaines	3 000 \$	
Bell Média - Radio Capsule touristique signé TAT, 60 sec - 3 semaines	1 000 \$	
Bell Média - Radio Capsule touristique signé TAT, 60 sec - 6 semaines	2 000 \$	
TOTAL		

Réservez avant le 1^{er} mai 2024 en indiquant vos choix dans les cases du tableau.

Veuillez entrer vos informations, svp :

Nom d'entreprise

Nom du représentant

Courriel

Téléphone

Adresse

Province

Code postal

Signature

Pour réservation ou info : Nancy Leblond

Responsable de campagnes et service aux membres
1 800 808-0706 - 819 762-8181, poste 124
nancy@atrat.org - abitibi-temiscamingue.org

Conditions de participation

- Être membre en règle de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Fournir le matériel dans les délais;
- Le membre peut suggérer des sujets à aborder, mais l'angle et le contenu des articles sont déterminés par TAT;
- Les images utilisées sont choisies par TAT;
- Des gratuités pourraient vous être demandées;
- Programmation et traduction incluses.





TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

bonjour
québec

Canada

PHOTOS : CHRISTIAN LEDUC