

# Le *tourisme*

POUR LA QUALITÉ DE VIE DU CITOYEN D'ABORD

SERVICE AUX MEMBRES

**Adhésion**



# Tourisme

## *Abitibi-Témiscamingue*

### VISION

Que le tourisme soit un maillon vital de la chaîne sociale, environnementale, économique, culturelle, et ce, en priorisant avant tout le bien-être et la qualité de vie de nos communautés d'accueil locales.

### MISSION

Tourisme Abitibi-Témiscamingue agit comme un moteur de valorisation de l'Abitibi-Témiscamingue, de structuration de son offre touristique, de fierté et d'attractivité, et ce, dans un esprit d'innovation et de créativité.

Tourisme Abitibi-Témiscamingue focalise l'attention des parties impliquées en tourisme sur la qualité de vie des citoyennes et des citoyens et fait du tourisme une locomotive d'un développement qui renforce de manière manifeste la durabilité de la destination et le mieux-être des communautés d'accueil locales.

### VALEURS

Tourisme Abitibi-Témiscamingue appuie ses choix organisationnels et aligne son travail au quotidien sur des valeurs corporatives qui sont au cœur de ses façons de faire. Plus précisément, les quatre valeurs de l'organisation se définissent comme suit :

**BIENVEILLANCE ◦ ÉCOUTE ◦ AUDACE ◦ COLLABORATION**



**HÉBERGEMENT &  
RESTAURATION**



**MOTONEIGE**



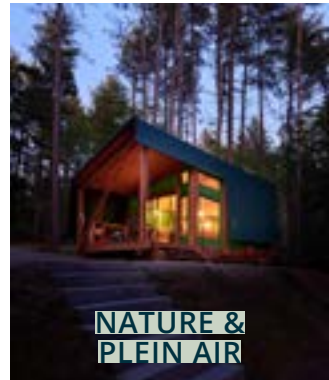
**TOURISME  
AUTOCHTONE**



**SITES & ATTRAITS**



**FESTIVALS &  
ÉVÉNEMENTS**



**NATURE &  
PLEIN AIR**



**CHASSE & PÊCHE**



**MOTO-TOURISME**



# Les mandats *prioritaires*

## 1 La promotion et la reconnaissance

de l'Abitibi-Témiscamingue comme destination touristique sur l'échiquier provincial, national et international.

## 2 L'orientation et la planification

du développement touristique régional, actions basées essentiellement sur le plan de développement et de marketing.

## 3 La coordination et la gestion

du réseau d'accueil et d'information touristique sur l'ensemble du territoire.

## 4 La production

du guide touristique officiel de l'Abitibi-Témiscamingue.



## CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS (CED)


Tourisme Abitibi-Témiscamingue s'est associée au **Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED)**, organisme créé avec le concours de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).


Les experts sont venus évaluer la destination et ont fait des recommandations à la région. Les travaux de la planification stratégique sont basés sur ces recommandations.





A photograph of two hikers, a woman and a man, standing on a rocky ridge. They are both wearing backpacks and looking out over a vast, green forested valley. The sky is blue with scattered white clouds. The text is overlaid on the top half of the image.

Près de *26 000*  
*personnes* nous suivent  
sur nos comptes.

 /abitibi.temiscamingue

 /Abitibi.Temiscamingue

 /abitibi-temiscamingue

 /abitibi.temiscamingue

#abitibitemiscamingue et #visiterAT

# Les *services offerts* avec votre adhésion

## PARUTION DANS LE GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Inscrivez votre entreprise touristique dans l'outil le plus utilisé par les visiteurs à destination.

## SERVICE CONSEILS

TAT offre des conseils pour vos projets de développement touristique et pour le marketing.

## WEB

TAT est très active sur le Web. La stratégie axée essentiellement sur le contenu permet une présence de l'Abitibi-Témiscamingue tout au long de l'année sur des sujets variés et selon un horaire flexible. L'objectif est de présenter la région autrement et de créer un achalandage sur le portail régional. Pour propulser le contenu : Facebook, TikTok, YouTube et Instagram sont utilisés.





## RELATIONS DE PRESSE

Les relations avec les médias sont une part extrêmement importante de notre travail. Nous organisons des tournées de presse et visitons les membres en fonction du média et des besoins pour le reportage. Nous répondons quotidiennement à des demandes de journalistes qui désirent écrire sur la région par l'envoi de photos et d'informations.

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

TAT organise des campagnes de promotion pour les produits séjour estival, motoneige, plein air et mototourisme. Afin de rejoindre les différentes clientèles visées, des actions concertées sont réalisées à travers les médias sociaux, l'achat Web et les médias traditionnels. Toutes ont comme objectif l'augmentation de l'achalandage touristique chez les membres.



# Les services *tarifés*



## PARTICIPATION À DIVERSES PROMOTIONS / PUBLICITÉS

Positionnez votre entreprise à l'intérieur de nos différentes campagnes de promotion. Ces opportunités, sous forme de publicité, sont disponibles sur notre site Web, dans notre guide ou nos brochures.

## ACCÈS AU PROGRAMME DE COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

TAT participe à des activités de réseautage avec les professionnels du voyage afin de vendre la région sur les marchés cibles (France, Belgique, États-Unis) et vous offre la possibilité de vous démarquer sur ces marchés.

## FORMATION

TAT organise des activités de formation adaptées à l'industrie touristique.

## ACCÈS AU PROGRAMME DE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Signalez votre équipement touristique le long de la route par des panneaux de signalisation (bleus). Ils facilitent l'accès de votre site aux visiteurs. Certains critères s'appliquent.



# Les *avantages*



**Devenir membre de Tourisme  
Abitibi-Témiscamingue, c'est :**

**1** Profiter d'un réseau de  
commercialisation bien établi;

**2** Positionner votre entreprise à  
l'intérieur d'outils de promotion réputés  
et recherchés;

**3** Bénéficier de conseils judicieux  
concernant vos projets de  
développement touristique  
et le marketing de votre entreprise;

**4** Obtenir une gamme de services  
adaptés à l'industrie;

**5** Investir dans la promotion de  
votre entreprise et de la région.

# Nos principales réalisations



## Adhésion

au Système de mesures d'excellence des destinations (SMED).



## Première ATR

à devenir un carrefour touristique, marketing et développement.



## Réalisation

de campagnes publicitaires.



## Production

du guide touristique régional officiel.



## Participation

à divers salons et expositions (Québec, Ontario, États-Unis).



## Promotion

de l'Abitibi-Témiscamingue dans les différents médias nationaux.



**CULTURAT**

## Mise sur pied et développement

du projet CULTURAT.



## Mise en œuvre

de la stratégie d'exportation.



## Production

d'un répertoire de l'offre  
plein air autoguidé :  
[accespleinair.org](http://accespleinair.org).



## Production

de la carte régionale  
des sentiers de motoneige et  
de l'application Mon Guide  
Motoneige.



## Organisation

de tournées de presse.



## Organisation

d'activités de formation  
pour les gens de l'industrie.



## Tourisme Abitibi-Témiscamingue

155, avenue Dallaire, bureau 100

Rouyn-Noranda (Québec) Canada J9X 4T3

Sans frais : 1 800 808-0706 (Canada et États-Unis)

### Nancy Leblond

Responsable de campagnes et service aux membres

nancy@atrat.org ☎ 819 762-8181, poste 124

**abitibi-temiscamingue.org**



bonjour  
québec

Canada