

Cahier de vente 2024-2025

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL

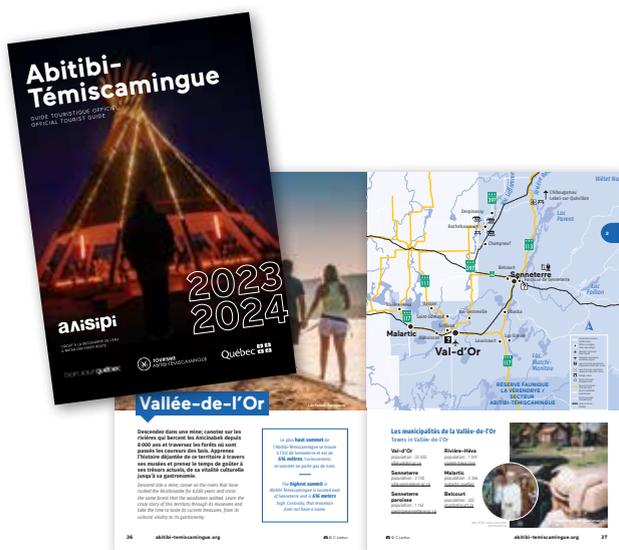


TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

La référence

PAR EXCELLENCE DES VACANCIERS

Nous amorçons avec beaucoup d'enthousiasme la production de la nouvelle édition du Guide touristique de l'Abitibi-Témiscamingue 2024-2025. Cet outil constitue la référence par excellence des vacanciers.



Un guide touristique adapté aux besoins des visiteurs

Nouveautés cette année! Une carte de la région détachable de 16 volets sera incluse au guide. Cette même carte sera également offerte individuellement. Vous pouvez vous y afficher dans un des volets. Le guide demeurera bilingue.

Nous vous offrons, en priorité, la possibilité de réserver un espace publicitaire dans l'édition 2024-2025, et ce, avant le 30 novembre 2023. Premiers arrivés, premiers servis.

Nous vous invitons à considérer cette offre attentivement et à consulter le cahier de vente ci-inclus. Nous sommes persuadés que vous y découvrirez le placement qui répondra à vos besoins.

Nancy Leblond

Responsable service aux membres

nancy@atrato.org

819 762-8181, poste 124 | 1 800 808-0706

Exposez-vous!

LES GUIDES TOURISTIQUES INCLUANT LA CARTE DÉTACHABLE, AINSI QUE LES CARTES INDIVIDUELLES, SERONT DISTRIBUÉS GRATUITEMENT AU SEIN D'UN RÉSEAU REGROUPANT PRINCIPALEMENT LES POINTS SUIVANTS :

- Centres Infotouriste du Québec;
- Deux cents quarante lieux d'accueil et d'information touristique à travers le Québec dont 7 en Abitibi-Témiscamingue;
- Sites, attraits touristiques et hébergements membres de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Certaines agences de voyages au Québec;
- Bureaux d'information touristique du Nord-Est ontarien;
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Guide et carte disponibles en ligne sur le site de TAT en version web et téléchargeable.

Tarifs des espaces pub.

PUBLICITÉS	MEMBRE
1/4 page	985 \$
1/2 page	1 815 \$
1 page	3 305 \$

COUVERTURES

C-2 intérieure, avant*	4 955 \$
C-3 intérieure, arrière*	4 405 \$
C-4 extérieur, arrière*	7 585 \$

CARTE RÉGIONALE DÉTACHABLE ET INDIVIDUELLE

Volet extérieur*	4 955 \$
Volets intérieurs*	4 405 \$

Plus de
10 000
consultations en ligne

d'une moyenne de
7 minutes chacune!

30 000
exemplaires

Version bilingue
incluant une carte
régionale détachable.

5 000
impressions

d'une carte régionale
de 16 volets.

**Membre de
l'hébergement**

Utilisez votre
crédit-marketing pour
payer votre publicité!



*Disponibilité à confirmer

Vérifiez vos dimensions!

PLUSIEURS ESPACES PUBLICITAIRES SONT DISPONIBLES, DE DIFFÉRENTES DIMENSIONS. VOUS TROUVEREZ LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES CI-DESSOUS ET EN PAGE SUIVANTE.

Couvertures

AVEC FOND PERDU (BLEED) 0,125 PO.



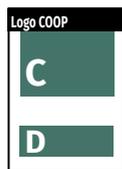
A C2
Format : 5,25 x 7,875

B C3, C4
Format : 5,125 x 7,875

A B : Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces du côté de la reliure.

Publicités coopératives

NOTE : Si votre publicité fait partie d'un achat coopératif par MRC, veuillez vous référer aux dimensions ci-dessous.

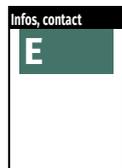


1/2 PAGE HORIZONTALE | C

Format : 4,375 x 3,3125 po.
Sans fond perdu (non bleed)

1/4 DE PAGE HORIZONTALE | D

Format : 4,375 x 1,53 po.
Sans marge perdue (non bleed)



1/3 DE PAGE HORIZONTALE | E

Format : 4,375 x 2,17 po.
Sans fond perdu (non bleed)



1 PAGE | F

Format : 4,375 x 6,75 po.
Sans fond perdu (non bleed)

Carte régionale



VOLET EXTÉRIEUR ARRIÈRE | G

Format : 5,125 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.



VOLET INTÉRIEUR 1 | H

Format : 4,625 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.



VOLET INTÉRIEUR 2 | I

Format : 4,5 x 7,625 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Laisser une marge de sécurité d'au moins 0,375 pouces.

Publicités intérieures



1 PAGE | J

Format : 5,25 x 7,875 po.
Avec fond perdu (bleed) 0,125 po
Page de gauche : marge de sécurité d'au moins 0,375 po. à droite. Page de droite : marge de sécurité d'au moins 0,375 po. à gauche.



1/2 PAGE HORIZONTALE | K

Format : 4,375 x 3,3125 po.
Sans fond perdu (non bleed)

1/4 DE PAGE HORIZONTALE | L

Format : 4,375 x 1,53 po.
Sans fond perdu (non bleed)

Spécifications techniques

Remise des publicités

Remettez votre matériel en PDF haute résolution / résolution des images : 300 dpi en CMYK / logo vectoriel (.ai ou .eps).
Veuillez faire parvenir votre matériel à Nancy Leblond : nancy@atrat.org

Pour les fichiers trop volumineux, il est aussi possible de transférer le tout par wetransfer.com (aucune inscription nécessaire).

La publicité bilingue doit se conformer aux règles prescrites par la commission de toponymie du Québec en ce qui a trait aux noms et aux lieux.

Dates importantes



Réservation de votre espace publicitaire



Remise de votre montage publicitaire



Remise du matériel pour la production de votre annonce



Date de parution

Notre équipe de création à votre service!

Un service de conception graphique et de traduction des publicités est offert aux coûts suivants :

165 \$

publicité 1/4 page

195 \$

publicité 1/3 page

220 \$

publicité 1/2 page

330 \$

publicité 1 page

Si vous désirez une modification mineure de votre publicité parue dans le guide 2023-2024, nous vous offrons le service de modification pour 80\$.



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Photos : Christian Leduc, gracieuseté - Station Boréale et Vicky Neveu.