

**BILAN DE**  
*la saison estivale*  
**2023**



**TOURISME** ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

# INTRODUCTION

L'Abitibi-Témiscamingue a été durement touchée par les feux de forêt au printemps 2023.

Interdiction d'accéder à la forêt sur les terres du domaine de l'État, sans oublier la fermeture temporaire des parcs nationaux d'Opémican et d'Aiguebelle, en plus de la Réserve faunique La Vérendrye: voilà comment le printemps c'est présenté cette année.

Considérant la sécheresse et les nombreux feux de forêt qui étaient actifs sur le territoire, TAT invitait la population et les visiteurs à la plus grande prudence. La sécurité et le bien-être de tous et toutes étaient prioritaires. Afin de soutenir les efforts colossaux des personnes combattant les feux, nous avons invité la population et les visiteurs à respecter l'interdiction émise par le gouvernement. La situation a évolué rapidement et les acteurs du tourisme se sont ajustés en conséquence. Il était donc important pour la population locale et extérieure de prendre tous les renseignements nécessaires auprès des entreprises touristiques de la région avant d'effectuer ses déplacements.

Devant l'incertitude causée par cette triste situation, Tourisme Abitibi-Témiscamingue a dû être agile en début de campagne promotionnelle.

Les acteurs de l'industrie touristique ont été durement impactés par la situation.

## ACHALANDAGE *des membres*

Selon les données recueillies parmi 80 de nos membres, la moitié de ceux-ci se disent satisfaits de leur période estivale. Plusieurs ont connu une baisse d'achalandage qu'ils attribuent en particulier aux feux de forêt, à l'annulation des sorties scolaires et à l'interdiction de circuler en forêt.

Il est très difficile de fournir des statistiques représentatives de l'achalandage en Abitibi-Témiscamingue pour la période estivale 2023 puisque les données diffèrent d'un secteur à l'autre.

Par contre, nous pouvons avancer que les événements et festivals ont connu, pour la majorité, une hausse d'achalandage significative, tandis que les attraits semblent les plus touchés par une baisse.

Pour ce qui est des lieux d'accueil et des bureaux d'information touristiques, nous notons une baisse de fréquentation. Celle-ci est bien sûr attribuable à la diminution de visiteurs, mais également à l'utilisation des ressources numériques et à l'accessibilité de l'information. Cette baisse dans les lieux d'accueil se manifeste partout en province.



# LA CAMPAGNE *en chiffres*

RÉSULTATS D'AVRIL À SEPTEMBRE (2023 VS 2022)

D'après les résultats obtenus lors de la campagne estivale, nous pouvons affirmer avoir rejoint notre clientèle cible et avoir eu une réponse positive à nos messages. Nous avons dû user d'agilité dans nos placements en raison des feux de forêt, c'est pourquoi nous avons annulé certains placements et retardé le départ de la campagne dans sa globalité. Un autre élément est venu redéfinir les placements initiaux; Meta, propriétaire de Facebook et Instagram, a mis en place un boycott des sites d'actualités canadiennes, en réaction à la nouvelle Loi canadienne sur les nouvelles en ligne. Nous avons agi en amont et redéfini nos placements sur ces plateformes, premièrement pour garder le contact avec notre public cible et deuxièmement pour supporter les diffuseurs canadiens.

## INFOLETTRES

68 000 envois ..... ↑88%

Taux d'ouverture 29% ..... ↑21%

Taux de clics 1,3 % ..... ↓45%

## MÉDIAS SOCIAUX

Facebook, Instagram, Blogue (voir page 4)

Youtube

359 900 vues

2 000 heures de visionnement

## SITE WEB

174 772 utilisateurs

305 791 pages vues

51 730 vues fiches membres.. ↓49%

33 000 sessions prov. FB org. . ↑107%

65 000 sessions prov. FB paid

## PLACEMENTS FACEBOOK DE TAT\*

616 578 de portée ..... ↓57%

2 493 396 impressions .... ↑4%

86 293 interactions..... ↑97%

## IMPRIMÉS (DISTRIBUTION)

Guide touristique bilingue officiel :

60 000 copies

## PLACEMENTS WEB (PRÉLIMINAIRES)

8 438 593 impressions. .... ↑37%

45 531 clics..... ↓2%

355 607 vues sur les vidéos.. ↑574%

\* : résultats des publications payés de TAT et ses partenaires

# MÉDIAS *sociaux*

## CRÉATION DE CONTENU ET COUVERTURE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour la saison estivale 2023, nous avons réussi à susciter l'intérêt **de près de 30 rédactrices et rédacteurs**. Au total, **76 articles ont été mis en ligne sur le site Web de Tourisme Abitibi-Témiscamingue**.

**Sur Facebook, nous avons 25 537 abonné.e.s** en 2023 comparativement à 23 000 en 2022. Sur Instagram nous avons **4 231 abonné.e.s en 2023** comparativement à 3 000 en 2022. Deux publications sur Facebook et une publication sur Instagram étaient partagées tous les jours pour la période de mai à septembre 2023. Sur Instagram, des « stories » ont été faites à partir de publications de nos membres, des gens qui nous identifiaient ou encore de nos propres publications où un lien vers un article complet était ajouté.

### COUVERTURE DES PUBLICATIONS FACEBOOK

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Audience                    | 25 537  |
| Couverture des publications | 509 427 |
| Interaction                 | 61 288  |
| Nouveau abonnés             | 169     |
| Réactions                   | 4 031   |
| Partages                    | 896     |
| Clics sur lien              | 28 014  |

### CAPSULES TÉLÉVISUELLES AVEC RNC

**Afin de maintenir une formule établie pendant l'hiver 2023, nous avons poursuivi la production de capsules télévisuelles avec RNC Média.**

En tout, **8 capsules** ont été produites et diffusées sur les ondes de RNC Média lors du TVA Nouvelles de 18h en Abitibi-Témiscamingue, les vendredis de l'été ainsi que sur nos différentes plateformes de médias sociaux et notre site Web.

**Le Dispensaire de la garde** —  
578 vues et 7 réactions

**ANISIPI, l'eau pure que l'on boit** —  
14,4 vues et 48 réactions (sponsorisée).

**La Guinguette chez Edmund** —  
15,3 k vues et 56 réactions (sponsorisée)

**Accès plein air** —  
15,3 vues et 49 réactions (sponsorisée)

**La Station Boréale** —  
700 vues et 18 réactions

**Le Club de Gold Beattie** —  
2,2 k vues et 35 réactions (sponsorisée)

**La Coop de l'Arrière-pays** —  
969 vues et 8 réactions

**Raid du Témiscamingue** —  
21,1 k de vues et 73 réactions (sponsorisée)

## CHRONIQUE RADIOPHONIQUE AVEC RADIO-CANADA

Un total de **10 chroniques** diffusées de façon hebdomadaire ont été faites pendant la saison estivale 2023. Les chroniques étaient rédigées à l'interne et enregistrées en studio chaque semaine.

28 juin 2023 : **La route des rodéos en Abitibi-Témiscamingue**

5 juillet 2023 : **Anisipi**

14 juillet 2023 : **Accès plein air**

19 juillet 2023 : **La Guinguette chez Edmund**

26 juillet 2023 : **La Station Boréale**

02 août 2023 : **La Coop de l'Arrière-Pays**

09 août 2023 : **Les terrains de golf de l'Abitibi-Témiscamingue**

16 août 2023 : **Le Raid du Témiscamingue**

23 août 2023 : **Virée en Abitibi-Ouest**

30 août 2023 : **Les expositions en arts visuels lors du FME**

## L'ACADÉMIE AT

Nous avons finalisé une série de capsules et d'articles intitulée « **Académie AT** ». Il s'agit d'un projet qui concerne Attractivité Abitibi-Témiscamingue et Tourisme Abitibi-Témiscamingue. Déjà quelques années se sont écoulées depuis l'idéation de ce projet. Enfin, en 2023, nous avons eu la possibilité de diffuser nos capsules. La première est sortie en mars 2023 et les autres pendant la saison estivale. L'horaire de diffusion a cependant été bousculé en début de saison par les feux de forêt. Notons que les vues comptabilisées ci-dessous sont uniquement celles de Facebook. Force est d'admettre que ces capsules ont eu un réel succès.

**La géographie  
(sortie en mars) —**  
62 k vues et  
724 réactions  
(sponsorisée)

**Les moustiques —**  
13 k vues et  
141 réactions  
(sponsorisée)

**Faire sa valise —**  
10 k vues et  
73 réactions  
(sponsorisée)



La capsule au sujet du climat sera partagée plus près de la saison hivernale.



# RELATIONS *de presse*

En juin 2023, la relationniste de presse ainsi que la responsable de la création du contenu numérique se sont déplacées à Sudbury afin de participer à l'événement annuel du **Travel Media Association of Canada**. Les jours passés à Sudbury ont permis d'établir des contacts privilégiés avec des journalistes qualifiés dans le domaine du voyage et du tourisme de partout au Canada.

## TOURNÉES DE PRESSE ORGANISÉES PAR TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

- Tournée de presse en collaboration avec l'AITQ pour la « Route des explorateurs »
- Différentes collaborations dans les médias traditionnels
- Différentes collaborations à la télévision (reportages | émissions)

7 tournées de presse  
25 mentions dans  
les médias (blogues/magasines)  
québécois et ontariens  
5 apparitions dans les  
émissions télévisées  
5 articles à paraître  
cet automne /  
printemps prochain  
découlant des  
tournées de presse  
de l'été



# ANNEXES

BILAN DE LA CAMPAGNE ESTIVALE 2023

# ANNEXE 1 – RELATIONS DE PRESSE

Le bilan suivant concerne les tournées de presse et les collaborations qui se sont produites sur le territoire depuis mon arrivée en poste, le 24 avril 2023. Il englobe entre autres :

- Tournées de presse organisées par Tourisme Abitibi-Témiscamingue
- Tournée de presse en collaboration avec l'AITQ pour la « Route des explorateurs »
- Différentes collaborations dans les médias traditionnels
- Différentes collaborations à la télévision (reportages | émissions)

## TOURNÉES ORGANISÉES PAR L'ATR

En juin 2023, la relationniste de presse ainsi que la responsable de la création du contenu numérique se sont déplacées à Sudbury afin de participer à l'événement annuel du Travel Media Association of Canada. Les jours passés à Sudbury ont permis d'établir des contacts privilégiés avec des journalistes qualifiés dans le domaine du voyage et du tourisme de partout au Canada.

Une des belles tournées de presse qui en a découlé a été celle en collaboration avec **Lindsey Davies**, blogueuse ontarienne basée près de Toronto, qui en était à sa première visite dans la région. Sa tournée de presse était concentrée au Témiscamingue.

\*\*\*

### *Lindsey Davies* – I'VE BEEN BIT! TRAVEL BLOG (du 23 au 27 juillet)

- 2 articles de blogue
- Plusieurs publications Facebook
- Reel Instagram
- Plusieurs photos publiées lors de son séjour

Article 1 : <https://ivebeenbit.ca/top-things-to-do-in-ville-marie-quebec/>

Article 2 : <https://ivebeenbit.ca/temiscaming-quebec/>

Publications Facebook

- Plus de 250 j'aime
- Environ 45 interactions avec les publications
- Plus d'une cinquantaine de partages

Instagram

- Plus de 6000 vues sur les réels
- Plus de 1000 j'aime sur les publications

Ce fut vraiment une belle tournée de presse. Elle souhaite revenir l'an prochain accompagnée d'autres blogueuses de l'Ontario afin de découvrir le reste de la région.

### *Filles du Nord* (2 tournées de presse)

Tournée de presse du 13 au 17 juillet

<https://fillesdunord.ca/2023/07/24/3-jours-ca-not-camping-croissant-opemican/>

- Portée : 14,7K

Tournée de presse pour le Raid Témiscamingue du 7 au 10 juillet

<https://fillesdunord.ca/2023/09/18/raid-temiscamingue-rayonnement-international/>

- Portée : 17,6K

### TOURNÉE DE PRESSE DE L'AITQ – *Bonjour Québec*

Du 5 au 8 juillet 2023, Tourisme Abitibi-Témiscamingue a eu l'occasion d'accueillir dans la région une tournée de presse de 4 journalistes et/ou influenceurs en provenance de la France. Cette tournée s'est déroulée afin de promouvoir la « Route des explorateurs » sur notre marché en Europe francophone. De cette tournée, seulement un article est paru jusqu'à maintenant dans un journal de Marseille. Nous attendons toujours le reste des articles.

## *The Hopscotch The Globe*

Du 23 au 27 juillet, les blogueurs de The Hopscotch The Globe sont venus en région afin de profiter d'un séjour en camping de 3 jours au parc national d'Opémican. Ils étaient venus en 2019 avec leur petite fille d'un an qui a maintenant 4 ans! En plus du parc national, ils ont été à La Bannik, à Obadjiwan-Fort Témiscamingue ainsi qu'à L'Éden Rouge et à la Ferme Nordvie.

Ils ont produit plusieurs réels sur Instagram, plusieurs publications Facebook. Ils ont également produit un Vlog sur leur chaîne Youtube (+ de 300K abonnés), ainsi qu'un article de blog sur leur site Web.

Article : <https://hopscotchtheglobe.com/opemican-national-park/>

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=2qUmT-FjGptQ&t=880s>

## *Samuel Larochelle* - MAGAZINE FUGUES

Samuel Larochelle était dans notre région du 27 août au 4 septembre. Auteur, biographe, artiste et journaliste originaire de Montréal et établi désormais à Montréal depuis plusieurs années, il s'est promené dans les 5 MRC de la région afin de tester et de vivre le plus d'expériences possibles autant sur le plan du plein air que des saveurs locales, de la culture, de l'histoire et du patrimoine.

Il produira un article dans le Magazine Fugues, LE magazine canadien francophone LGBTQ+. L'article sera disponible en version papier, dans des centaines de kiosques au pays ainsi que sur le Web.

## *Nathalie Schneider* - LE DEVOIR

Nathalie Schneider était de passage dans la région lors du Raid Témiscamingue qui se déroulait du 7 au 10 septembre.

En plus de couvrir le Raid, elle a profité de ce moment pour partir à la découverte de quelques attraits gourmands de la région et profiter d'un beau moment dans les nouvelles chambres de La Bannik. L'article devrait paraître dans Le Devoir dans les prochaines semaines.

## DIVERSES COLLABORATIONS ET MENTIONS DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS

### Le Devoir – 8 avril 2023

<https://www.ledevoir.com/plaisirs/voyage/788087/vacances-d-ete-sur-la-route-des-explorateurs>

### Northern Ontario Travel | The Official Magazine – 12 avril 2023

[https://northernontario.travel/northeastern-ontario/lake-temiskaming-circle-tour-winners-ride?fbclid=IwAR2Zyr4PRkMuuW1tsI6xKr\\_g1fbIIQ2d1q7MeuH-Pl892wmu9b\\_7m9Kzw\\_Fw](https://northernontario.travel/northeastern-ontario/lake-temiskaming-circle-tour-winners-ride?fbclid=IwAR2Zyr4PRkMuuW1tsI6xKr_g1fbIIQ2d1q7MeuH-Pl892wmu9b_7m9Kzw_Fw)

### Magazine VÉRO – 9 mai 2023

[14 bons plans pour passer l'été au Québec \(veroniquecloutier.com\)](https://www.vero.com/14-bons-plans-pour-passer-l-ete-au-quebec-veronique-cloutier.com)

- Portée : 108K

### ESPACES – 12 mai 2023

[Des festivals d'été à ne pas manquer pour combiner plein air et musique | Espaces](https://www.espaces.com/des-festivals-d-ete-a-ne-pas-manquer-pour-combiner-plein-air-et-musique-espaces)

- Portée : 126K

### JEFF on the road – 26 mai 2023

[Abitibi-Témiscamingue: activités pour des vacances mémorables \(jeffontheroad.com\)](https://www.jeffontheroad.com/abitibi-temiscamingue-activites-pour-des-vacances-memorables)

### ESPACES – 29 mai 2023

[7 passerelles suspendues vertigineuses au Québec | Espaces](https://www.espaces.com/7-passerelles-suspendues-vertigineuses-au-quebec-espaces)

- Portée : 126K

### Vélo Mag – 15 juin 2023

[Explorer l'Abitibi-Témiscamingue à vélo par ses chemins de traverse - Vélo Mag \(velomag.com\)](https://www.velomag.com/explorer-l-abitibi-temiscamingue-a-velo-par-ses-chemins-de-traverse-velo-mag)

- Portée : 27K

### L'Actualité – 16 juin 2023

[5 campings du Québec qui font oublier le sol trop dur | L'actualité \(lactualite.com\)](https://www.lactualite.com/5-campings-du-quebec-qui-ont-oublie-le-sol-trop-dur-l-actualite)

- Portée : 322K

### Le Devoir – 8 juillet 2023

<https://www.ledevoir.com/plaisirs/restaurants/794080/la-route-des-poutine-s>

### ESPACES – 11 juillet 2023

[26 sites de randonnée et plein air gratuits au Québec | Espaces](https://www.espaces.com/26-sites-de-randonnee-et-plein-air-gratuits-au-quebec-espaces)

- Portée : 123K

### Journal de Montréal – 11 juillet 2023

[8 zecs parfaites pour faire du camping rustique au Québec | JDM \(journaldemontreal.com\)](#)

- Portée : 3,2M

### Le Quotidien du Tourisme – 25 juillet 2023

[Le Quotidien du Tourisme, le site des professionnels du tourisme](#)

- Portée : 12,6K

### Nightlife.ca – 27 juillet 2023

[12 mini-putts à découvrir au Québec! | Nightlife](#)

- Portée : 55,8K

### Ici Abitibi-Témiscamingue – 6 août 2023

[Une première édition du festival d'escalade Vertical 08 réussie | Radio-Canada.ca](#)

- Portée : 4,3M

### Salut Bonjour – 9 août 2023

[L'Abitibi-Témiscamingue: partez à la découverte de ce terrain de jeu naturel | Salut Bonjour](#)

- Portée : 1,79M

### Nouvelles du jour – 11 août 2023

[A la découverte de la plus grande Zec du Québec \(nouvelles-dujour.com\)](#)

- Portée : 38,4K

### Le Journal de Montréal – 15 août 2023

<https://www.journaldemontreal.com/2023/08/19/4-experiences-memorables-en-abitibi-temiscamingue>

### Nouvelles du jour – 11 août 2023

[15 livres québécois de plein air à \(re\)découvrir | Espaces](#)

- Portée : 179K

### La Presse – 31 août 2023

[Des plans pour le week-end | Pour prolonger l'été | La Presse](#)

- Portée : 4,29M

### Cult Mtl – 29 août 2023

[From Montreal to Abitibi and FME 2023: A road trip-pin' travel guide \(cultmtl.com\)](#)

- Portée : 162K

### Adventure Mag – 5 septembre 2023

<https://www.adventuremag.com.br/corrada-aventura/2023/ville-marie-cidade-base-do-raid-international-temiscamingue/?fbclid=IwAR2NK4FkwL7cXi-vatK1TLeLcl5gGoEcB7EXH8G3VITyKwjKBPfUjr0UUomg>

### Le Droit – 7 septembre 2023

[Le festival cinématographique d'Abitibi, un film à la foi\(s\) \(ledroit.com\)](#)

- Portée : 264K

### Radio-Canada – 11 septembre 2023

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2009033/mof-fet-revitalisation-village-temiscamingue-maire>

## DIVERSES COLLABORATIONS DANS DES REPORTAGES TÉLÉVISÉS OU WEB

### Tout Inclus | Radio-Canada – 22 juillet 2023

<https://ici.radio-canada.ca/tele/tout-inclus/site/segments/reportage/450265/ile-moukmouk-abitibi-temiscamingue-histoire>

### Urbania – 4 août 2023

[https://www.youtube.com/watch?v=JS\\_2mdEZFOc](https://www.youtube.com/watch?v=JS_2mdEZFOc)

### La belle tournée | Télé-Québec – 15 août 2023

<https://www.facebook.com/watch/?v=258659113595928&ref=sharing>

### La belle tournée | Télé-Québec – 16 août 2023

<https://www.facebook.com/watch/?v=834069898390512&ref=sharing>

### Tout Inclus | Radio-Canada – 2 septembre 2023

<https://ici.radio-canada.ca/tele/tout-inclus/site/segments/reportage/454462/lumieres-art-public-festival-activites>